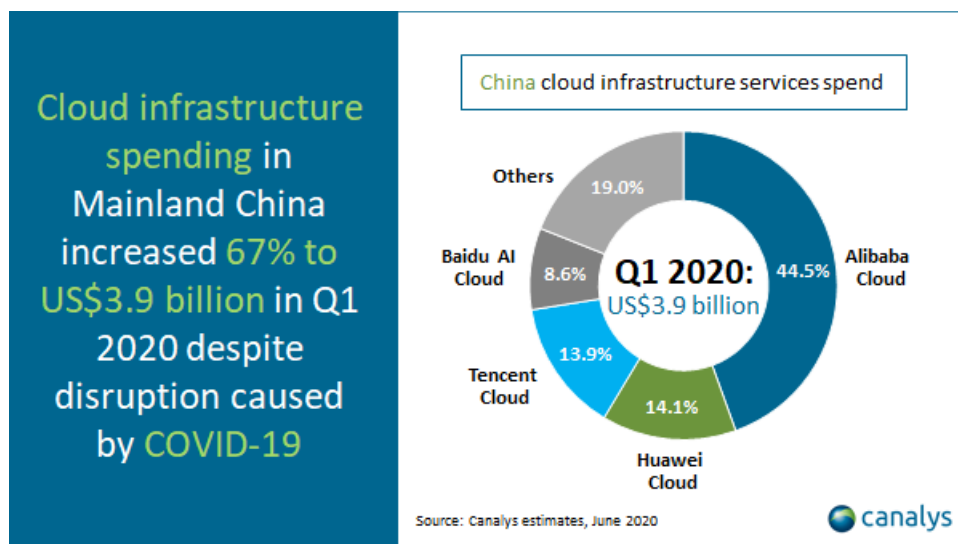


Canalys: 经济复工复产，云服务在中国市场加速采用

上海（中国）、班加罗尔（印度）、新加坡、雷丁（英国）和波特兰（美国） – 2020年6月15日星期一

尽管新冠疫情带来负面影响，但中国的云基础设施服务市场在 2020 年第一季度仍同比猛增 67.0%。据 Canalys 的最新数据显示，中国云基础设施服务支出达到了 39 亿美元。中国仍是全球第二大市场，占支出总额的 12.5%。相比之下 2019 年第一季度占 10.0%，这表明作为数字化转型项目的一部分，云服务在中国加快采用。四大云服务提供商共占 2020 年第一季度支出总额的 81.0%。阿里云继续主导市场，占有 44.5% 的份额。华为云和腾讯云是两大挑战者，分别占有 14.1% 和 13.9% 的份额。百度智能云是第四大云服务提供商，迎来另一个表现抢眼的季度后份额增至 8.6%。由于中国经济在新冠疫情封锁后恢复发展势头，继续向云转变的步伐会加快——得益于中国政府实施经济刺激措施，数字化转型方面的新机会随之出现。



Canalys 的首席分析师 Matthew Ball 说：“事实证明，随着新冠疫情危机加剧，可以访问获取按需计算资源在该季度非常重要。许多公司借助远程工作、可以访问获取数据和应用程序，

保持业务正常运行，而广大学生通过协作平台继续学习。这表明了云服务越来越重要，它们在助力数字化转型起到了至关重要的作用。但一些复杂的大型咨询类项目因工作场所封锁而受到影响，工作场所封锁还影响了洽谈和招标流程。不过由于企业组织评估危机响应机制、优化未来应急预案，并制定新的流程和服务，出现了新的云迁移和云原生机会。由于政府针对网络连接、医疗、教育、交通和城市发展等领域出台了‘新基建’经济刺激措施，因而获得的额外资金也将在今后 12 个月促进云使用。”

中国的经济刺激措施有别于其他国家的同类措施，它致力于投入 5G、人工智能、云计算、电动汽车、物联网和机器人等领域，通过创新重塑经济结构并推动发展。这些机会将进一步加剧领先市场的云服务提供商之间的竞争，这些云服务提供商随后概述了大笔投资计划和技术进展，以加强各自在这些领域的实力。

阿里云宣布计划在未来三年投入 2000 亿元人民币（约合 280 亿美元），改善其云软硬件。阿里云受益于封锁期间钉钉平台上协作的用户数量激增，该平台高峰期间日均用户达到 1.55 亿人。办公室和学校复工或复学后，如今用户数量超过 1 亿人。除了赢得大额政府合同外，华为云在建立 DevOps 智能平台和面向行业的平台方面加强了实力。华为云称，除了云手机（Cloud Phone）和 ModelArts 解决方案迅猛增长外，它还在互联网和视频内容提供商市场提高了渗透率。腾讯云宣布计划投资 5000 亿元人民币（约合 700 亿美元），在未来五年加强其在人工智能、区块链、云计算和网络安全等方面的实力。腾讯会议产品在封锁期间的使用量也有所激增。百度智能云将进一步受益于经济刺激措施，成为中国的重要提供商，致力于人工智能技术助力数字化转型。它在 2020 年第一季度保持增长势头继续超越市场增速，凭借其人脸识别技术和最近推出的 AI PaaS 平台赢得订单。

更多信息及获取完整报告请联系：

Canalys 中国

Nicole Peng: nicole_peng@canalys.com +86 150 2186 8330

Canalys 印度

Rushabh Doshi: rushabh_doshi@canalys.com +91 99728 54174

Canalys 新加坡

Sharon Hiu: sharon_hiu@canalys.com +65 9777 9015

Yih Khai Wong: yih_khai_wong@canalys.com +65 9712 7835

Canalys 英国

Matthew Ball: matthew_ball@canalys.com +44 7887 950 505

Alastair Edwards: alastair_edwards@canalys.com +44 7901 915 991

Canalys 美国

Marcy Ryan: marcy_ryan@canalys.com +1 650 862 4299

Alex Smith: alex_smith@canalys.com +1 650 799 4483

关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 press@canalys.com 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)